

Modelamiento de sistemas de demanda del consumidor para una variedad de productos

Ignacio Vidal^{1,*}, Walter Gómez² and Felipe Vásquez³

¹*Universidad de Talca, Chile,*

²*Universidad de La Frontera, Chile,*

³*Universidad de Concepción, Chile.*

RESUMEN

El principal objetivo de este trabajo es responder a la siguiente pregunta ¿Cómo se distribuye el gasto de los clientes en un determinado grupo de bienes de consumo? Como existen muchos bienes que no son consumidos hay una gran proporción de ellos con gasto nulo. Existen diversos trabajos que abordan el tema usando una distribución conjunta continua con masa positiva en cero. Algunos de estos trabajos han deducido una función de verosimilitud complicada que requiere la integración multi-dimensional mediante métodos numéricos, y además la complejidad aumenta con el número de alternativas. Otros trabajos, que utilizan la distribución de valor extremo estándar para los errores, ofrecen una forma funcional explícita para la distribución del consumo

*Corresponding author. Email: ivaldal@inst-mat.otalca.cl. This work has been supported by FONDECYT-Chile by grant 1090109.

y permiten el análisis con un conjunto mayor de bienes. Sin embargo, no justifican la suposición de la distribución de valor extremo para los errores. En este trabajo brindamos un método para obtener de forma explícita un modelo de demanda del consumidor para cualquier cantidad de bienes utilizando una distribución más razonable para los errores.